

Ricerca di mercato

Le risposte degli specialisti del settore Wound Care alle Vostre domande sul mercato Wound Care. Ad esempio.

D: E' opinione comune che le ferite croniche rappresentino circa il 30% dei casi in esame. Quale sarebbe l'impatto se miglioramenti del servizio mostrassero un tasso effettivo <20%?

D: Per quanto tempo le ferite che non guariscono vengono gestite sul territorio prima che sia richiesto un consulto? In quale modo questo fattore influenza il vostro uso dei prodotti?

D: Qual è il protocollo di cura per l'ulcera agli arti inferiori in Francia?

D: Le argomentazioni di Health Economics hanno una reale influenza sui prescrittori Wound Care?

D: Quanto sono usate le medicazioni al collagene?

D: I dispositivi portatili a pressione negativa (NPWT) si pongono in diretta concorrenza con le medicazioni avanzate nel canale community?

D: Qual è la regione migliore in Italia/Francia/Inghilterra per entrare nel mercato Wound Care?

D: Quali parametri per la rimborsabilità dobbiamo prendere in considerazione nel progettare un prodotto Wound Care?

Forniamo approfondimenti specialistici sul mercato Wound Care

Ricerca di mercato

Forniamo approfondimenti sul mercato Wound Care

I nostri Clienti e le sfide che essi affrontano

- Innovatori - La mia invenzione è rilevante?
- Start-ups - Qual è la migliore strada per il mercato?
- Imprese esistenti - Qual è la nostra performance?
- Investitori - Questo piano funzionerà?

Revisioniamo e perfezioniamo i vostri briefing

Ricerca Primaria su misura

Usando il nostro network consolidato di...

- Specialisti in Vulnologia
- Chirurghi
- Podologi
- Infermieri
- Medici di base
- Esperti del business Wound Care

Ricerca Secondaria

Utilizzando le nostre risorse interne...

- Database del business Wound Care
- Database di partner commerciali
- Archivi sulla rimborsabilità
...e risorse esterne...
- Riviste di letteratura clinica
- Programmi di innovazione
- Iniziative governative

I nostri metodi di Ricerca Primaria

- Sondaggi online
- Interviste telefoniche
- Interviste faccia a faccia
- Panel di esperti
- Sondaggi su siti clinici

I nostri metodi di Ricerca Secondaria

- Raccolte mirate di dati, analisi e raccolte di informazioni e dati da parte di esperti di comprovata esperienza.

Revisione da parte dei nostri Specialisti del business Wound Care

Approfondimenti di mercato rilevanti per la vostra azienda